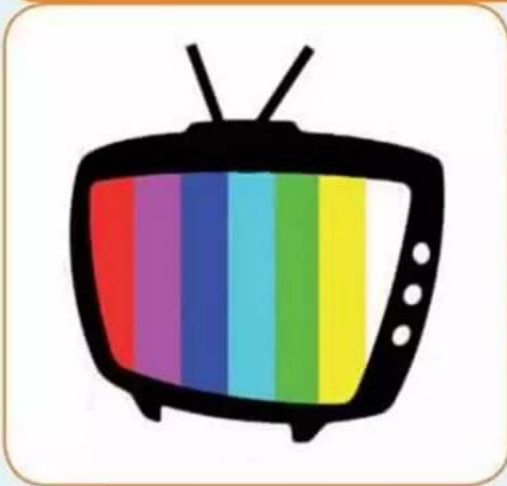


TV Killed The Internet Star

internet

Internet Killed the Television Star



A la caja tonta le ha surgido un duro competidor: Internet

El telespectador puede ver donde, cuando y lo que quiera

Otro aspecto que mantiene la distancia entre nuestros protagonistas son los conflictos con la propiedad intelectual. Por ejemplo, YouTube tiene que hacer frente, casi de forma diaria, a un aludido de denuncias por albergar videos protegidos por el copyright. También las gestoras de derechos audiovisuales para el deporte están descontentas puesto que, si antes vendían a precio de oro la final de un mundial a unas cadenas determinadas, sabiendo que les concedían la exclusividad de la retransmisión, ahora, con Internet, están perdiendo el control sobre donde se ven esas retransmisiones.

Sin embargo, los responsables de las cadenas comienzan a darse cuenta del poder promocional de la Red, que permite aumentar las audiencias más allá de sus fronteras. Por esta razón, muchas se están lanzando a este medio. El caso más sonado fue el de la BBC que, allá por marzo de este año, llegó a un acuerdo para emitir sus contenidos en YouTube. En España Antena 3¹, Cuatro² y la autonómica catalana TV3³, cuentan también con su propio canal donde cuelgan pequeños cortes de programas, series y noticias. Hasta la Comisión Europea (CE) ofrece una cadena temática: EU Tube⁴, desde donde informa a los ciudadanos de su actividad.

Pero no sólo de YouTube vive el hombre: algunas autonómicas ofrecen su programación en sus páginas web (TV3, TeleMadrid, EITB, etc.). La Sexta cuenta con su espacio en Google Video y Antena 3 acaba de lanzar su plataforma teleporland.com, donde ofrece la programación de Antena 3 News, Antena 3 Noticias 24 y Antena 3 Internacional.

Para acompañar la lectura de este artículo, nada más apropiado que escuchar la conocida canción "Video Killed the Radio Star", del grupo The Buggles. En su letra se describe a una estrella de la radio que ve cómo sus días de gloria llegan a su fin debido a la expansión del video. Y aunque data de 1981, aún se mantiene vigente pero con dos nuevos protagonistas: Internet y la Televisión.

(Nos encontramos ante un nuevo cambio de costumbres en nuestro entretenimiento audiovisual? Para descubrirlo, analicemos un poco la Historia. Allá por los años cincuenta, la invención de un nuevo electrodoméstico revolucionó la sociedad: el televisor. En sus inicios sólo contaba con dos canales públicos. Más tarde, en 1990, comenzaron a emitir las primeras cadenas privadas (Antena 3, Canal + y Telecinco), lo que desató una lucha encarnizada por la audiencia, provocando a su vez que por el camino se olvidasen los contenidos. Tras esto, la Televisión Digital Terrestre o TDT icon el consabido apogeo analógico previsto para 2010), amplió el abanico de canales y propuestas temáticas.

Y el futuro parece que ahora está en la **Televisión 2.0**: una programación a la carta en la que los telespectadores deciden qué es lo que quieren ver, en qué momento y en qué lugar, de manera flexible, asincrónica y sin inoportunos anuncios. Además, estos telespectadores han pasado de ser meros consumidores a generadores de contenido, gracias al éxito de portales de videos como YouTube, que han posibilitado que cualquiera pueda grabar y compartir un video de una forma sencilla y rápida.

¿Y qué opinan los medios tradicionales al respecto?

La relación entre la televisión e Internet ha sido, desde sus inicios, una mezcla de amor y odio a partes iguales.

Por un lado, desde la televisión siempre ha existido una cierta tendencia a presentar Internet como un nido de pornografía, pederastia, ciberdelincuencia, etc.

The Rise of Television and its Impact on Internet Stardom

Television - the mesmerizing medium that has been captivating audiences since its inception. Over the years, it has played a dominant role in shaping popular culture and has given birth to numerous stars who have become household names. However, the advent of the internet has disrupted the entertainment

industry and created a new breed of stars - the internet stars. With their unique talents and relatable content, these individuals have gained immense popularity and have amassed millions of followers. But has television killed the internet star? Let's dive deeper into this intriguing question.

The Power of Television

For decades, television has held an unrivaled power in the entertainment industry. It has been the primary source of entertainment for households, bringing people together to enjoy their favorite shows. The emergence of television stars, such as Lucille Ball, Dick van Dyke, and Oprah Winfrey, among countless others, solidified its influence and showcased the star-making capability of this medium.



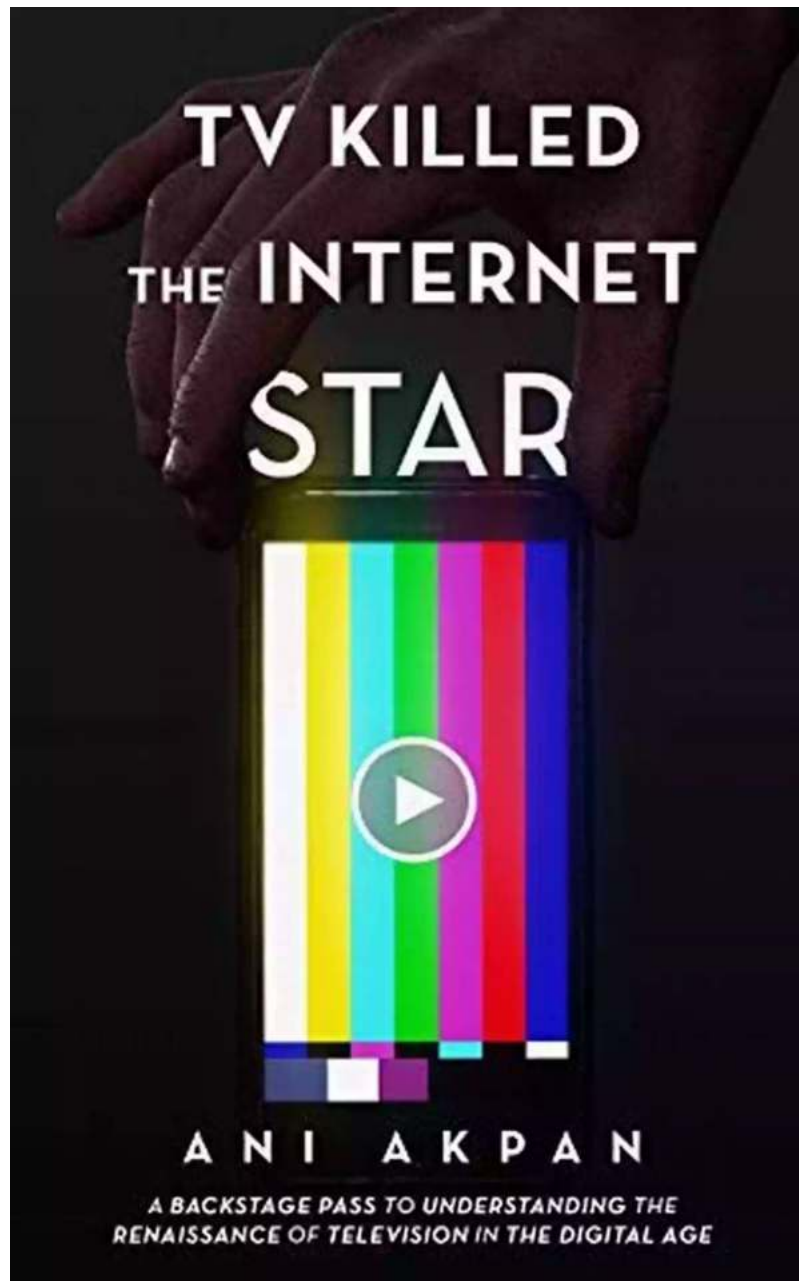
TV Killed the Internet Star: A Backstage Pass To Understanding The Renaissance of Television in the Digital Age by Ani Akpan(Kindle Edition)

★★★★★ 5 out of 5

Language	: English
File size	: 1999 KB
Text-to-Speech	: Enabled
Screen Reader	: Supported
Enhanced typesetting	: Enabled
Word Wise	: Enabled
Print length	: 210 pages
Lending	: Enabled



Television shows provided a platform for talented individuals to showcase their skills and gain nationwide recognition. With limited channels available, the competition was fierce, and only the best and most captivating performers could capture the viewers' attention.



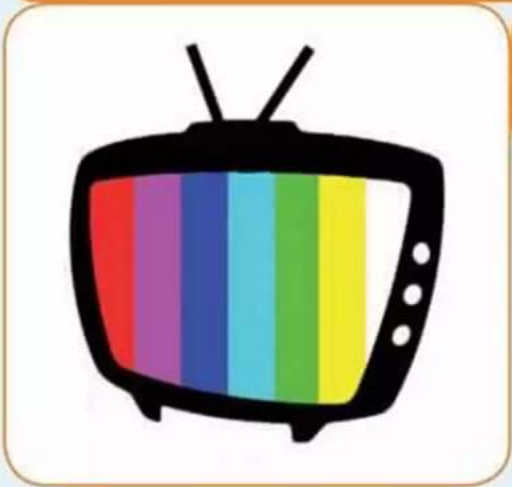
The Rise of the Internet Star

With the evolution of technology and the widespread adoption of the internet, a new era of stardom was born. The accessibility and global reach of social media platforms paved the way for the rise of internet stars. Suddenly, anyone with a unique talent, humorous content, or relatable personality could create their own online persona and attract an audience.

Internet stars like PewDiePie, Jenna Marbles, and Lele Pons showed that fame could be achieved without relying on traditional media outlets. These individuals leveraged the internet's immediacy, interactivity, and viral nature to create engaging content that resonated with their fans.

internet

Internet Killed the Television Star



A la caja tonta le ha surgido un duro competidor: Internet

El telespectador puede ver donde, cuando y lo que quiera

Otro aspecto que mantiene la distancia entre nuestros protagonistas son los conflictos con la propiedad intelectual. Por ejemplo, YouTube tiene que hacer frente, casi de forma diaria, a un aludido de denuncias por albergar videos protegidos por el copyright. También las gestoras de derechos audiovisuales para el deporte están descontentas puesto que, si antes vendían a precio de oro la final de un mundial a unas cadenas determinadas, sabiendo que les concedían la exclusividad de la retransmisión, ahora, con internet, están perdiendo el control sobre donde se ven esas retransmisiones.

Sin embargo, los responsables de las cadenas comienzan a darse cuenta del poder promocional de la Red, que permite aumentar las audiencias más allá de sus fronteras. Por esta razón, muchas se están lanzando a este medio. El caso más sonado fue el de la BBC que, allá por marzo de este año, llegó a un acuerdo para emitir sus contenidos en YouTube. En España Antena 3, Cuatro y la autonómica catalana TV3, cuentan también con su propio canal donde cuelgan pequeños cortes de programas, series y noticias. Hasta la Comisión Europea (CE) ofrece una cadena temática: EU Tube, desde donde informa a los ciudadanos de su actividad.

Pero no sólo de YouTube vive el hombre: algunas autonómicas ofrecen su programación en sus páginas web (TV3, Teleadrid, ITB, etc.), LaSexta cuenta con su espacio en Google Video y Antena 3 acaba de lanzar su plataforma teleportalred.com, donde ofrece la programación de Antena News, Antena Nova, Antena 3 Noticias 24 y Antena 3 Internacional.

Para acompañar la lectura de este artículo, nada más apropiado que escuchar la conocida canción "Video Killed the Radio Star", del grupo The Buggles. En su letra se describe a una estrella de la radio que ve cómo sus días de gloria llegan a su fin debido a la expansión del video. Y aunque data de 1981, aún se mantiene vigente pero con dos nuevos protagonistas: Internet y la Televisión.

¿Nos encontramos ante un nuevo cambio de costumbres en nuestro entretenimiento audiovisual? Para descubrirlo, analicemos un poco la Historia. Allá por los años cincuenta, la invención de un nuevo electrodoméstico revolucionó la sociedad: el televisor. En sus inicios sólo contaba con dos canales públicos. Más tarde, en 1990, comenzaron a emitir las primeras cadenas privadas (Antena 3, Canal + y Telecinco), lo que desató una lucha encarnizada por la audiencia, provocando a su vez que por el camino se olvidasen los contenidos. Tras esto, la Televisión Digital Terrestre o TDT icon el consabido apagón analógico previsto para 2010, amplió el abanico de canales y propuestas temáticas.

Y el futuro parece que ahora está en la **televisión 2.0**: una programación a la carta en la que los telespectadores deciden qué es lo que quieren ver, en qué momento y en qué lugar, de manera flexible, asíncrona y sin inoportunos anuncios. Además, estos telespectadores han pasado de ser meros consumidores a generadores de contenido, gracias al éxito de portales de videos como YouTube, que han posibilitado que cualquiera pueda grabar y compartir un video de una forma sencilla y rápida.

¿Y qué opinan los medios tradicionales al respecto?

La relación entre la televisión e internet ha sido, desde sus inicios, una mezcla de amor y odio a partes iguales.

Por un lado, desde la televisión siempre ha existido una cierta tendencia a presentar Internet como un nido de pornografía, piratería, ciberdelincuencia, etc.

The Battle for Attention

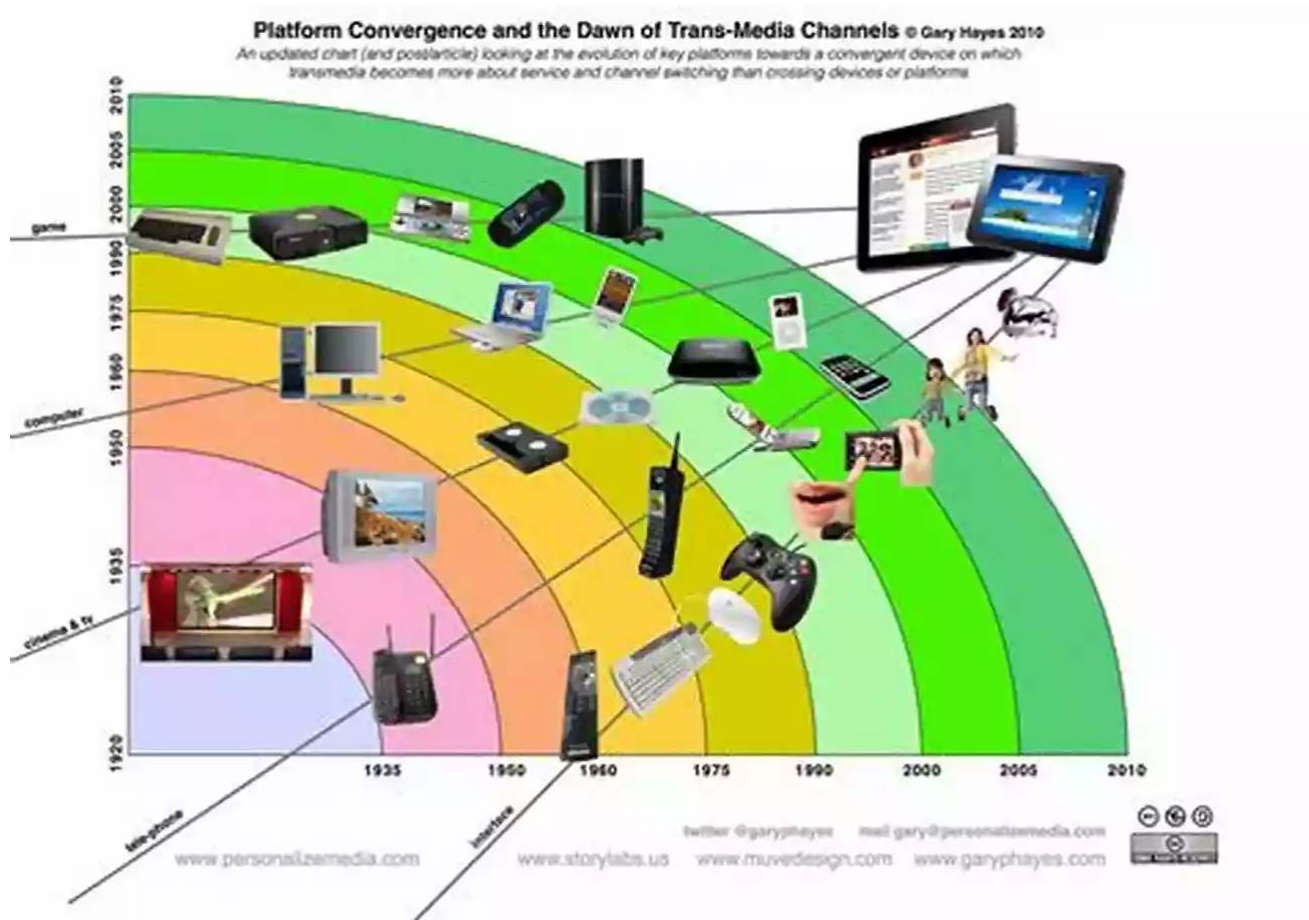
As the internet star phenomenon gained momentum, the battle for attention intensified. Viewers became divided between traditional television programming and the vast array of online content available at their fingertips. The rise of on-demand streaming services further contributed to this shift in consumer behavior.

Television networks and production studios realized the need to adapt to this changing landscape. Many shows started incorporating interactive elements, live-streaming episodes, and actively engaging with their audience on social media platforms. This hybrid approach aimed to bridge the gap between television and the internet and capture the attention of both audiences.

The Convergence of TV and the Internet

Over time, the once clear divide between television and the internet has blurred. Television networks now offer their content through streaming platforms, allowing viewers to enjoy their favorite shows anytime, anywhere. Additionally, internet stars have transitioned to television, hosting their own shows or making regular appearances as guest stars.

Furthermore, collaborations between television networks and internet stars have become increasingly common. This union combines the widespread reach of traditional television with the online influence and engagement of internet stars, creating a powerful combination that appeals to a wide range of viewers and fans.



The Evolution of Stardom

The rise of internet stars has revolutionized the concept of stardom. These individuals have proven that fame can be achieved through unconventional means and that the internet can be a springboard to success. However, traditional television still holds considerable influence and continues to produce notable stars.

Television networks, recognizing the popularity of internet stars, have adapted their strategies to include them in their shows and capitalize on their online following. This strategic approach ensures that television remains relevant in the digital age and allows internet stars to expand their reach and gain even more exposure.

The Influence of Television

Despite the rise of internet stars, television remains a powerful force in the entertainment industry. It has the ability to reach massive audiences simultaneously, creating shared experiences and cultural phenomena. Television shows continue to generate discussions, shape opinions, and even shape societal norms.

Television stars, with their polished performances and carefully crafted narratives, have the unique ability to connect with viewers on a deeper level. This connectivity and relatability contribute to their enduring fame and influence.

, while the internet and its stars have made a significant impact on the entertainment industry, television remains a dominant force. The convergence of television and the internet has opened up new opportunities for both mediums to thrive and coexist. Internet stars have flourished, leveraging the internet's accessibility and interactivity, while television continues to capture the masses with its captivating storytelling and star power. Ultimately, it is not a case of TV killing the internet star, but rather a testament to the evolution and adaptability of the entertainment industry as a whole.



TV Killed the Internet Star: A Backstage Pass To Understanding The Renaissance of Television in the Digital Age by Ani Akpan(Kindle Edition)

★★★★★ 5 out of 5

Language	: English
File size	: 1999 KB
Text-to-Speech	: Enabled
Screen Reader	: Supported
Enhanced typesetting	: Enabled
Word Wise	: Enabled
Print length	: 210 pages
Lending	: Enabled



In *TV Killed The Internet Star: A Backstage Pass to Understanding the Renaissance of Television in the Digital Age*, author Ani Akpan takes a holistic look at how a rise in digital content consumption has shaken up the decades-old Television industry. By taking aim at traditional business models and production methods, the digital age is transforming an industry at its finest moment in history.

Inside the book, you'll gain insights into:

- * The players behind-the-scenes to help explain how the re-renaissance of television is creating new opportunities, while destroying other businesses
- * Lessons learned from vetted businesses and entertainment professionals
- * Emerging industry trends and practices

TV Killed The Internet Star is for those who want to know, what is next for television? As this decade ends, what lies ahead for the television and entertainment industry is most definitely worth acknowledging.



Tango For Chromatic Harmonica Dave Brown: Unleashing the Soulful Melodies

The hauntingly beautiful sound of the chromatic harmonica has mesmerized music enthusiasts for decades. It is an instrument that effortlessly blends with various genres,...



How To Tie The 20 Knots You Need To Know

Knot-tying is an essential skill that everyone should possess. Whether you're an outdoor enthusiast, a sailor, or simply a regular person who enjoys DIY...



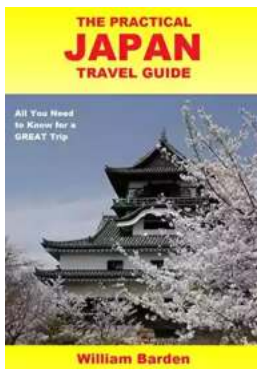
The Politics Experiences and Legacies of War in the US, Canada, Australia, and New Zealand

War has always had a profound impact on nations, shaping their politics, experiences, and legacies. This article examines how the United States, Canada, Australia,...



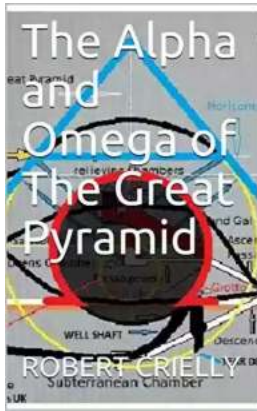
The Psychedelic History Of Mormonism Magic And Drugs

Throughout history, the connections between religion and altered states of consciousness have always been fascinating. One such connection that may surprise many is the...



The Practical Japan Travel Guide: All You Need To Know For A Great Trip

Japan, known for its unique blend of tradition and modernity, is a fascinating country that offers endless wonders to explore. From ancient temples to...



The Alpha And Omega Of The Great Pyramid: Unlocking the Mysteries of the Ancient Wonder

The Great Pyramid of Giza is undeniably one of the most fascinating structures in the world. Standing tall and proud for thousands of years, its...



Digital Subtraction Flash Cards in Color: Shuffled Twice to Help You Memorize Arithmetic!

Mathematics is an essential subject that plays a crucial role in our everyday lives. It forms the foundation for problem-solving skills and logical thinking. As...



Unveiling the Enigma: Explore the Fascinating World of Bang Barry Lyga

Hello, dear readers! Today, we have a real treat for all literature enthusiasts as we dive deep into the captivating world of Bang Barry Lyga. Renowned for his exceptional...